

# 2020-2026年中国网络教育 服务行业分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国网络教育服务行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163608.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 网络教育行业概述

##### 第一节 网络教育基础阐述

###### 一、网络教育的定位

###### 二、网络教育的特点

###### 三、网络教育的组织

###### 四、网络教育行业结构

##### 第二节 网络教育的模式

###### 一、网络教育的主要模式

###### 二、远程教育的教学模式

###### 三、远程教育的运营模式

###### 四、网络教育市场的几种主要业务模式

##### 第三节 网络远程教育中的师生角色及其交互关系

###### 一、网络远程教育中的教学主体-教师

###### 二、网络远程教育中的学习主体-学生

###### 三、网络远程教育中的师生交互主体性关系

###### 四、网络教育重构师生关系

###### 五、网络环境下的师生交互策略

##### 第四节 网络教育经济性和教育性

#### 第二章 2019-2019年中国网络教育服务行业运行环境分析

##### 第一节 2019-2019年中国网络教育服务政策分析

###### 一、国家教育经费投入的增加

###### 二、加强网络教育的规范化管理

##### 第二节 2019-2019年中国宏观经济环境及影响分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、消费价格指数分析

###### 三、城乡居民收入分析

###### 四、社会消费品零售总额

###### 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第三节2019-2019年中国网络教育服务社会环境分析

#### 一、中国人口规模及结构分析

#### 二、学校环境：资源分布的非平衡性为主要矛盾

#### 三、中国人口学历情况

#### 四、中国互联网普及与应用状况

#### 五、中国就业形势

### 第四节 2019-2019年中国网络教育技术环境分析

#### 一、硬技术是网络教育的发展基础

#### 二、软技术是网络教育的发展根本

## 第三章 2019-2019年中国网络教育市场运行态势分析

### 第一节 2019-2019年中国网络教育市场运行总况

#### 一、中国网民参加网络教育的情况

#### 二、中国网络教育市场规模状况

#### 三、中国网络教育市场增速分析

#### 四、中国网络教育迈进服务时代

### 第二节 2019-2019年中国网络远程教育市场现状综述

#### 一、网络大学越来越受到青睐

#### 二、中国网络远程教育市场年产值分析

#### 三、中国网络教育用户规模持续增长

#### 四、网络教育更受男性用户青睐

## 第四章 2019-2019年中国网络教育服务行业运行现状分析

### 第一节2019-2019年中国网络教育服务行业特征分析

#### 一、品牌与资源结合是发展之本

#### 二、“本地化”是市场运作的精髓

#### 三、“专业”是规避风险最有效手段

#### 四、资本市场高度关注中国网络教育服务业

### 第二节2019-2019年中国网络教育服务行业运行现状综述

#### 一、网络教育服务产业进入发展的“拐点”

#### 二、服务质量成为网络教育发展重点

三、现代远程教育服务农村改革发展大局研究

四、远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建

第三节 2019-2019年中国网络教育服务行业发展中存在的问题

第五章 2019-2019年中国网络教育服务市场运行态势分析

第一节 2019-2019年中国网络教育服务市场综述

一、网络教育服务行业市场容量分析

二、网络教育服务消费群体分析

三、互联网与教育培训产业网络教育服务行业市场影响分析

第二节 2019-2019年中国网络教育服务行业供求格局分析

一、“终身教育”体制的构建加快了中国网络教育服务行业的供求平衡

二、全方位“引擎式”服务模式得到消费市场认可

第六章 2019-2019年中国网络教育服务细分行业发展状况分析

第一节 中小学网络教育

一、中国中小学网络教育市场规模

二、中国中小学网络教育市场用户规模

三、中国中小学网络教育服务商市场份额

四、中国中小学网络教育特点分析

五、中国中小学网络教育案例分析

第二节 网络高等教育

第三节 职业认证网络教育

第四节 企业E-Learning

第七章 2019-2019年中国网络教育服务细分区域市场发展状况分析

第一节 东北地区网络教育服务市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争现状分析

三、区域标杆企业

第二节 华北地区网络教育服务市场发展状况分析

第三节 华东地区网络教育服务市场发展状况分析

第四节 华中地区网络教育服务市场发展状况分析

## 第五节 华南地区网络教育服务市场发展状况分析

## 第六节 西部地区网络教育服务市场发展状况分析

## 第八章 2019-2019年中国网络教育用户行为调研分析

### 第一节 2019-2019年中国网络教育用户基本属性分析

一、中国不同性别人群对网络教育的参与情况

二、中国不同年龄段用户参加网络教育的比例

### 第二节 2019-2019年中国网络教育用户基本行为分析

一、中国用户参与的不同网络教育形式比例情况

二、中国网络教育用户选择学校时参考的不同因素比例

三、中国网络教育用户对网络教育的信任度情况

四、中国网络教育用户对网络教育的满意度情况

五、中国未来一年内打算参加网络教育的用户比例

六、中国未来一年打算参加不同网络教育培训类型比例

七、促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例

### 第三节 2019-2019年中国不同网络教育细分市场用户行为分析

一、网络高等教育用户行为分析

二、职业认证网络教育用户行为分析

三、网络基础教育用户行为分析

## 第九章 2019-2019年中国网络教育服务行业主体企业综合竞争力研究

### 第一节 安博教育在线

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、人力资源分析

五、发展战略分析

### 第二节 弘成教育集团（原中华学习网）

一、弘成教育概括及发展历程

二、弘成教育的业务构成

三、弘成教育的经营模式与策略

四、弘成教育近三年财务数据与经营业绩

五、弘成教育行业发展状况

六、弘成教育面临的挑战

第三节 湖北华大网络教育技术有限责任公司

第四节 精品学习网

第五节 A&K教育软件

第六节 北京中教育星软件有限公司

第七节 北京金洪恩电脑有限公司

第十章 2020-2026年中国网络教育服务产业前景预测分析

第一节 2020-2026年中国网络教育服务行业发展前景预测分析

一、中国网络教育前景看好

二、网络教育市场发展前景展望

三、我国网络教育的市场潜力巨大

四、网络教育市场将迎来快速发展

五、我国网络教育发展战略目标

第二节 2020-2026年中国网络教育服务行业新趋势探析

一、现代远程教育发展趋势分析

二、中国网络教育呈现的三个发展趋势

三、中国网络高等教育的发展趋势

四、网络教育应用的发展趋势

五、网络教育模式的发展趋势

第十一章 2020-2026年中国网络教育服务投资战略研究

第一节 2019-2019年中国网络教育投资状况分析

一、教育行业迎来IPO和并购高峰

二、中国教育业两年引资逾七成

三、网络教学投资成行业热点

四、中国网络教育融资情况

五、远程教育产业运营成本和收益

第二节 2020-2026年中国网络教育服务投资机会分析

一、中国网络教育将迎来第二次浪潮

二、金融危机给远程网络教育提供发展机遇

### 第三节 2020-2026年中国网络教育服务投资风险与防范

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 投资建议

#### 图表目录：

图表 1 远程教育的成本构成及比例

图表 2 远程教育的运营模式

图表 3 中国网络高等教育SWOT 分析

图表 4 2019年GDP累计同比增长率（%）

图表 5 2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 6 2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 7 2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 8 2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 9 2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 10 2018-2019年中国人口规模构成统计表

图表 11 现代远程教育技术标准体系

图表 12 2019-2019年中国网络教育市场规模

图表 13 在美国上市中国教育企业网络教育业务2013年营业收入

图表 14 在美国上市中国教育培训企业网络教育业务发展情况

图表 15 中国网民职业分布情况

图表 16 中国网民就业结构分布

图表 17 不同性别的用户对网络教育的喜好程度

图表 18 参加网络教育人员年龄构成

图表 19 101远程教育网最近三年营业收入

图表 20 2019-2019年中国中小学网络教育市场规模及增长率

图表 21 中小学网络教育产业链结构

图表 22 2019-2019年中国中小学网络教育用户规模及增长率

图表 23 2019年中国中小学网络教育服务商市场份额

图表 24 中国中小学网络教育院校特点



图表 25 北京四中网校运营模式

图表 26 中国网络高等教育产业链

图表 27 2019-2019年中国网络高等教育市场规模及增长率

图表 28 网络高等教育业务营收情况：双威教育和弘成教育

图表 29 正保远程教育近年营业收入

图表 30 环球天下近三年在线课程业务增长情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163608.html>